

ab sofort

Werkstudent (m/w/d) Marketing in der strategischen Managementberatung Standort: Frankfurt am Main

Wir sind eine spezialisierte strategische Managementberatung für Banken und Versicherungen. In unseren Projekten arbeiten wir gemeinsam mit dem Top-Management von Unternehmen der Financial Services Branche an deren wichtigsten Herausforderungen in den Bereichen Markt- und Vertriebsstrategie, Strategische Optimierung von IT, Umsetzung regulatorischer Anforderungen sowie Organisationsoptimierungen und Effizienzmanagement.

Wir sind ein seniores Strategie-Beratungsteam mit Erfahrungen aus führenden Beratungshäusern. Mit BMC Strategy Consultants haben wir ein Unternehmen gegründet, das die Ansprüche des Strategie Consultings mit den Eigenschaften eines Start-ups verknüpft. Wir streben professionelle Exzellenz an und sind gleichzeitig flexibel, schnell und nahe an unseren Klientinnen und Klienten.

Das erwartet Dich

Im Rahmen Deiner Werkstudententätigkeit bei BMC arbeitest Du als vollwertiges Teammitglied an der Planung, Überwachung, Umsetzung und Optimierung von Online-Kampagnen, des Marketingauftritts und der Unternehmenswebsite. Darüber hinaus unterstützt Du uns bei der Event-Organisation. Du bist in die kanalübergreifende Konzeption von Content und Event-Formaten eingebunden, veröffentlichst Postings und entwickelst unseren Online- und Offline-Außenauftritt gezielt weiter – mit vielen Gestaltungsfreiheiten und viel Raum für eigenverantwortliches Arbeiten in einem professionellen und dynamischen Team mit Hands-on-Mentalität.

Wir bieten Dir

- Ein spannendes Aufgabenfeld mit vielseitigen Herausforderungen und Lernmöglichkeiten
- Ein innovatives Arbeitsumfeld: Entfalte dein Potenzial in einer dynamischen Umgebung mit flexibler Arbeitsgestaltung und einer inklusiven Unternehmenskultur
- Ein seniores Strategie-Beratungsteam, das direkt „Training on the Job“ für dich leistet sowie eine feste Betreuungsperson ab Tag 1 für deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Raum für Eigeninitiative, Verantwortung und die Möglichkeit, eigene Ideen mit einzubringen

Das bringst Du mit

- Du studierst Social Media Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Public Relations, Event Management oder einer vergleichbaren Studienrichtung mind. im 5. Semester (Bachelor) oder hast bereits mit Deinem Master begonnen
- Du hast Spaß am Texten, an Gestaltung und Kommunikation
- Du zeichnest Dich durch eine selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise aus
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere Excel und Powerpoint
- Du sprichst verhandlungssicher Deutsch und fließend Englisch
- Du bist motiviert, Dich in einem dynamischen Umfeld einzubringen und Teil des Teams zu werden

Interesse geweckt? Dann nimm Kontakt zu uns auf!

Annika Meo

BMC Strategy Consultants GmbH

Operturm | Bockenheimer Landstraße 2-4 |

60306 Frankfurt am Main

**Sende deine Bewerbung gerne an
talents@bmc-strategy.com**

- | | |
|----------------|-------------------------|
| ▪ Name | ▪ Startdatum |
| ▪ Kontaktdaten | ▪ Gehaltsvorstellung |
| ▪ Lebenslauf | ▪ Optional: Anschreiben |